

訪問主題：釣魚台主權爭議後，民眾對中美日韓印象民調

訪問時間：101 年 9 月 27 日至 28 日晚間 18：30-22：00

調查方法：電話後四碼電腦隨機抽樣，人員電話訪問

有效樣本：977 位 20 歲以上台灣民眾

抽樣誤差：95%信心水準下，抽樣誤差為正負 3.1 個百分點

經費來源：TVBS

釣魚台主權爭議後，民眾對中美日韓四國政府印象好的比例： 美國第一（41%），日本居次（37%），韓國第三（24%），大陸最低（20%）

上週在海巡署陪同下，近八十艘台灣漁船成功前往釣魚台宣示主權，此行也引發台日「水仗」，而日本將釣魚台「國有化」也引發大陸的反日示威活動。此外，美國也表達對釣魚台問題的立場。台灣與大陸、日本及韓國三個東海週邊的主要國家往來密切，是經貿上的夥伴，也互相競爭，彼此間的領土爭議也複雜難解，形成多邊習題，而美國在東亞的影響力同樣是舉足輕重。TVBS 民調中心針對這四個與台灣發展息息相關的國家地區，調查民眾對他們的政府、民眾及產品的看法。首先在政府方面，調查發現，民眾對於美國政府印象好的比例最高，為 41%，印象不好的有 31%，另有 27%沒有表示意見；其次為日本政府，37%印象好，但低於印象不好的比例 42%，同時 21%沒有表示意見；對於韓國政府，四成以上（46%）民眾印象不好，表示好的有 24%，另有三成（31%）沒有表示意見；對大陸政府印象不好的比例明顯多於好的比例（59%：20%），沒有表示意見的有 20%。整體而言，在美、中、日、韓這四個國家中，民眾對於美國政府的印象最好（41%），而台日間雖有釣魚台主權之爭，但民眾對日本政府印象好的比例高於韓國政府及大陸政府。

台灣民眾對日本民眾印象最好（63%），美國第二（60%），對韓國（32%）及大陸民眾（20%）印象佳比例較低而詢問民眾對美國、大陸、日本及韓國人民的看法時，對日本民眾印象好的比例超過六成（63%），高於不好的 15%，沒有表示意見的有 21%；表示對美國民眾有良好印象的有 60%，僅 14%印象不佳，26%民眾沒有表示意見；對韓國民眾印象好的有 32%，也有 39%印象不佳，沒有表示意見的有 30%；而對大陸民眾印象不佳的比例有 60%，明顯多於印象好的 20%，另有二成民眾沒有表示意見。可能是因台灣民眾對於印象中較為有禮、客氣的國家人民印象較佳。

86%民眾對「日本製造」印象最佳，其次為美國（62%），韓國第三（45%），僅 6%民眾肯定大陸製產品

民眾對於這四個國家製造的商品看法如何呢？調查發現，對日本製商品印象好的比例超過八成（86%），只有 4%表示印象不好，另有一成民眾沒有表示意見；六成以上（62%）民眾表示對於美國製商品印象佳，僅一成左右（12%）印象不好，同時有 26%沒有表示意見；韓國製商品，民眾印象良好的比例有 45%，高於印象不佳的 28%，另有 27%沒有表示意見；而對大陸製商品持有負面印象的比例高達近九成（87%），印象良好的比例只有 6%。

多數民眾對日本人民及產品印象佳，但對日本政府印象不好比例高於印象好

整體而言，對於美國，無論是政府、民眾或製造商品，民眾持正面印象的比例多於負面。對於日本民眾及製造的商品抱持正向看法的比例，分別高達 63%及 86%，但對日本政府則是印象不好的比例高於印象好（37%：42%）。民眾對於韓國製商品印象好的比例，多於對於韓國政府及人民。而大陸幾乎已成為台灣最重要的經貿夥伴，民間交流往來頻繁，但民眾對大陸政府、民眾及製造的商品，多數印象不佳。

若有機會移民，美、中、日、韓四國中，31%最想移民美國，27%選擇日本，大陸 10%，韓國 5%，17%都不想

如果有機會移民，在美國、大陸、日本及韓國這四個國家中，31%民眾表示最想移民美國，表示想移民日本的則有 27%，10%選擇語言相通的大陸，僅 5%選擇韓國，另有 17%民眾表示這四個國家都不想移民。調查同時詢問民眾最不想移民到哪個國家？表示最不想移民到大陸的比例最多（40%），其次是韓國（29%），最不想移民到日本或美國的則分別有 11%及 8%，另有 12%沒有表示意見。顯示民眾較為嚮往先進國家的生活，可能較不考慮文化及語言差異。

僅 20%民眾滿意政府拓展外交表現，53%不滿意，滿意比例較去年減少二成以上

馬總統上任以來，台灣目前已為 129 個國家的免簽國，今年底也可望成為免美簽國家，對於馬政府四年來在拓展外交方面的表現，民眾評價如何呢？根據 TVBS 最新調查發現，二成民眾感到滿意，不滿意的比例超過五成（53%），另有 26% 民眾沒有表示意見。相較於就職三年時的調查，滿意的比例減少二成以上（46%：20%），不滿意的比例則從 44%上升至 53%。

本次調查是 TVBS 民意調查中心於 101 年 9 月 27 日至 28 日晚間 18：30 至 22：00 進行的調查，共接觸 1,296 位 20 歲以上台灣地區民眾，其中拒訪為 319，拒訪率為 24.6%，最後成功訪問有效樣本 977 位，在 95%的信心水準下，抽樣誤差為±3.1 個百分點。抽樣方法採用電話號碼後四碼隨機抽樣，人員電話訪問，所有資料並依母體性別、年齡、地區等變項進行統計加權處理。調查經費來源為 TVBS。原始問卷及詳細交叉表請上網：www.tvbs.com.tw

表 1、整體而言，請問您對馬政府四年來在 拓展外交方面 的表現滿不滿意？

	就職兩年 99/5/17 N=1,060	就職三年 100/5/19 N=1,006	連任四個月 101/9/28 N=977	+/-
非常滿意	11 > 48%	13 > 46%	3 > 20%	-26%
還算滿意	37	33	17	
不太滿意	23 > 43%	25 > 44%	24 > 53%	+9%
很不滿意	20	19	29	
沒意見	10	10	26	

Base：20 歲以上台灣地區民眾

註：就職週年調查題目為：對馬政府○○年來在 拓展外交方面 的表現，請問您覺得滿意不滿意？

表 2、整體而言，請問您對○○政府的印象好不好？

	美國 100%	日本 100%	韓國 100%	大陸 100%
非常好	5 > 41%	8 > 37%	6 > 24%	2 > 20%
還算好	36	29	18	18
不太好	22 > 31%	24 > 42%	22 > 46%	31 > 59%
很不好	9	18	24	28
沒意見	27	21	31	20

Base：20 歲以上台灣地區民眾

表 3、整體而言，請問您對○○民眾的印象好不好？

	美國 100%	日本 100%	韓國 100%	大陸 100%
非常好	9 > 60%	16 > 63%	5 > 32%	3 > 20%
還算好	51	47	27	17
不太好	12 > 14%	11 > 15%	25 > 39%	37 > 60%
很不好	2	4	14	23
沒意見	26	21	30	20

Base：20 歲以上台灣地區民眾

表 4、整體而言，請問您對○○製造的商品印象好不好？

	美國 100%	日本 100%	韓國 100%	大陸 100%
非常好	11 > 62%	48 > 86%	8 > 45%	1 > 6%
還算好	51	38	37	5
不太好	9 > 12%	2 > 4%	19 > 28%	33 > 87%
很不好	3	2	9	54
沒意見	26	10	27	8

Base：20 歲以上台灣地區民眾

表 5、如果您有機會移民，在(1)、(2)、(3)和(4)這四個國家中，請問您最想移民到哪個國家？(隨機提示選項 1-4)

	全體 100%
美國	31
日本	27
大陸	10
韓國	5
都不想	17
沒意見	10

Base：20 歲以上台灣地區民眾

表 6、如果您有機會移民，在(1)、(2)、(3)和(4)這四個國家中，請問您最不想移民到哪個國家？(隨機提示選項 1-4)

	全體 100%
大陸	40
韓國	29
日本	11
美國	8
沒意見	12

Base：20 歲以上台灣地區民眾